


PUBBLICITÀ SU FUL MAGAZINE E F.U.C.K. MAGAZINE

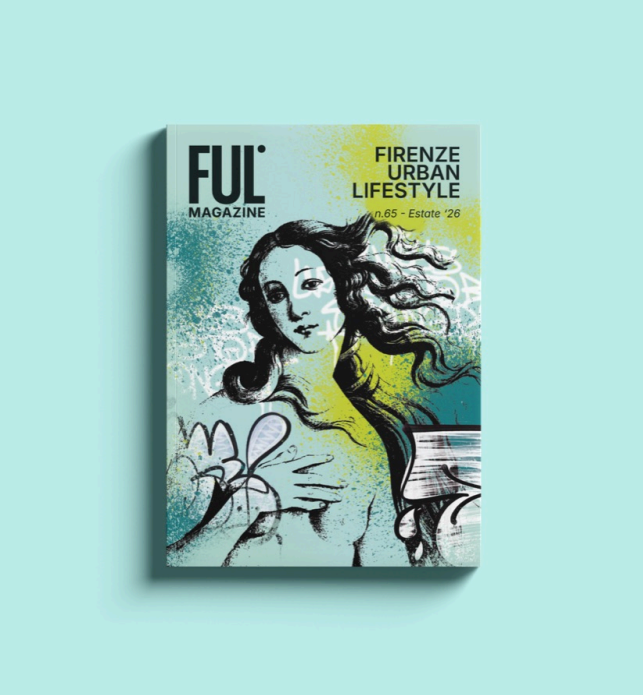
# I FILE PER LA STAMPA

I formati delle due riviste, le misure della pagina pubblicitaria e come si prepara un file che la tipografia stampa senza sorprese.

01 · LE RIVISTE

# DUE RIVISTE, DUE FORMATI

FUL Magazine e F.U.C.K. Magazine escono in carta quattro volte l'anno ciascuna. Hanno formati diversi: il file giusto per una non va bene per l'altra.




## FUL MAGAZINE

| | |
|---|---|
| FORMATO | **A4**, 21 × 29,7 cm |
| TIRATURA | **5.000 copie** a numero |
| USCITE | Gennaio, marzo, giugno, settembre |
| PAGINE | 96 più la copertina, nel numero 65 |
| RILEGATURA | Brossura, con il dorso di 9 mm |
| SPAZI | Pagina intera: seconda, terza e quarta di copertina, pagine interne |




## F.U.C.K. MAGAZINE

| | |
|---|---|
| FORMATO | **Tabloid**, 28 × 42 cm |
| TIRATURA | **7.500 copie** a numero |
| USCITE | Aprile, giugno, settembre, dicembre |
| PAGINE | 36, copertina compresa |
| SPAZI | Pagina intera: copertine e pagine interne |

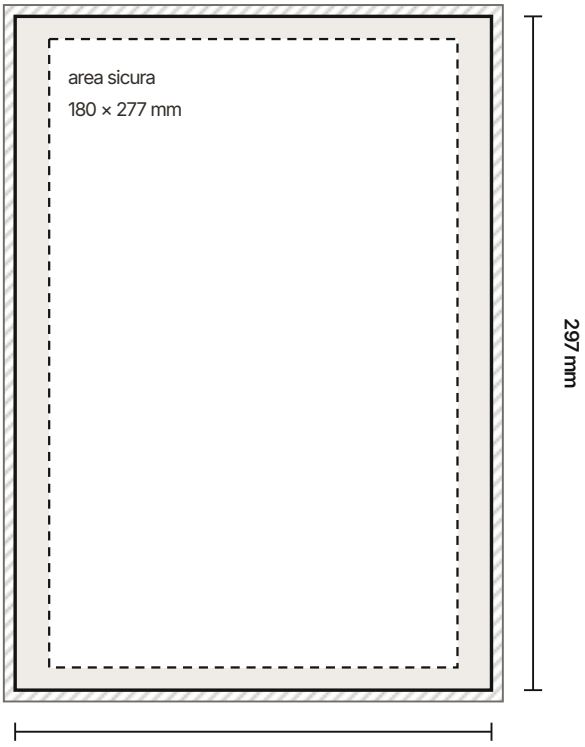
02 · LE MISURE

# LA PAGINA PUBBLICITARIA

| PAGINA INTERA | AL TAGLIO | IL FILE, CON L'ABBONDANZA | AREA SICURA |
|---|---|---|---|
| **FUL Magazine** | **210 × 297 mm** | **220 × 307 mm**<br>5 mm per lato | **180 × 277 mm**<br>15 mm ai lati, 10 sopra e sotto |
| **F.U.C.K. Magazine** | **280 × 420 mm** | **286 × 426 mm**<br>3 mm per lato | **250 × 400 mm**<br>15 mm ai lati, 10 sopra e sotto |

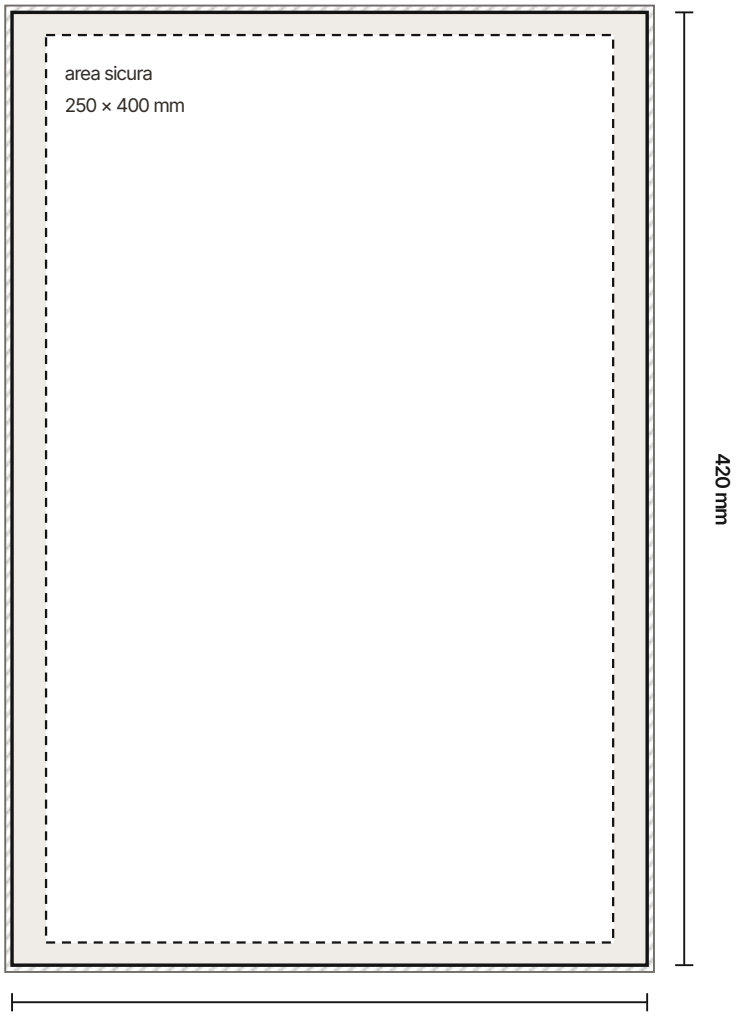
**Il file si consegna già alla misura con l'abbondanza**: 220 × 307 mm per FUL Magazine, 286 × 426 mm per F.U.C.K. Magazine, e nient'altro intorno. Misure prese dai file che le due riviste hanno mandato in tipografia. Le pubblicità uscite finora sono tutte a pagina intera: se vi serve un formato diverso, chiedetecelo prima di cominciare.

**FUL Magazine**




il file: 220 × 307 mm, con l'abbondanza

**F.U.C.K. Magazine**




il file: 286 × 426 mm, con l'abbondanza

**Abbondanza.** Il fondo continua oltre il taglio.

**Taglio.** Il formato finito della pagina.

**Area sicura.** Qui dentro testi e loghi: 15 mm ai lati, 10 mm sopra e sotto, uguale a destra e a sinistra.

Le due pagine sono disegnate alla stessa scala.

03 · IL FILE

# COME SI PREPARA IL FILE

Dieci regole di tipografia. Sono le stesse per le due riviste: cambiano solo il formato e l'abbondanza.

### IL PDF

PDF/X-1a o PDF/X-4, una pagina per file, già alla misura con l'abbondanza dentro la pagina: 220 × 307 mm per FUL Magazine, 286 × 426 mm per F.U.C.K. Magazine.

### SOLO LA PAGINA

Niente crocini, niente segni di taglio, niente barre colore, niente informazioni di stampa. Il file è solo la pagina, alla misura giusta: nella rivista la impaginiamo noi.

### IL COLORE

Tutto in CMYK, con il profilo ISO Coated v2 (ECI), quello delle tipografie italiane. Un file in RGB, in stampa, cambia colore.

### LE IMMAGINI

300 dpi alla misura in cui si stampano. Una foto presa dal web e ingrandita non ci arriva, e sulla carta si vede.

### L'ABBONDANZA

Fondi e foto che toccano il bordo continuano oltre il taglio: 5 mm su FUL Magazine, 3 mm su F.U.C.K. Magazine, su tutti i lati. L'abbondanza sta dentro la pagina del PDF, non intorno.

### L'AREA SICURA

Testi, loghi e indirizzi stanno ad almeno 15 mm dal taglio a sinistra e a destra, 10 mm sopra e sotto. Il taglio ha sempre un piccolo margine d'errore, e il bordo è la prima cosa che si perde.

### DESTRA O SINISTRA

La vostra pagina può uscire sia a sinistra sia a destra, e il lato che va verso la piega cambia. Per questo l'area sicura è uguale sui due lati: da qualunque parte esca, niente di importante finisce nella piega.

### I FONT

Incorporati nel PDF, oppure convertiti in tracciati. Un font che manca viene sostituito, e il testo cambia aspetto.

### IL NERO

Testi e filetti in nero pieno, solo K 100. Per i fondi neri grandi un nero ricco, per esempio C 60 M 40 Y 40 K 100. Mai un nero in RGB: in stampa diventa un nero pesante e il testo piccolo si sfoca.

### L'INCHIOSTRO

La somma dei quattro colori non supera il 300% in nessun punto. Oltre, il colore si impasta e asciuga male.

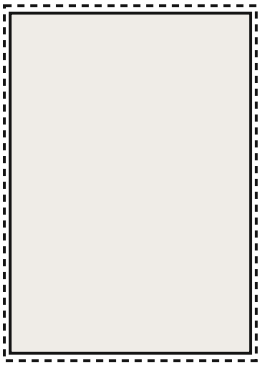
**SE NON AVETE LA GRAFICA**

**La facciamo noi.** Ci mandate il logo, i testi e le immagini, e prepariamo noi la pagina, già pronta per la tipografia.

04 · GLI ERRORI PIÙ COMUNI

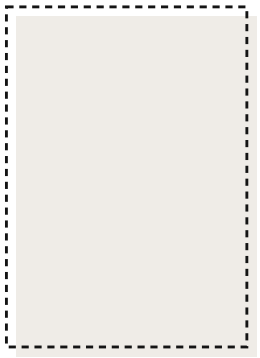
# TRE ERRORI DA EVITARE

I primi due vengono da file arrivati in redazione per numeri già usciti. Il terzo è quello che l'area sicura uguale sui due lati serve a evitare.



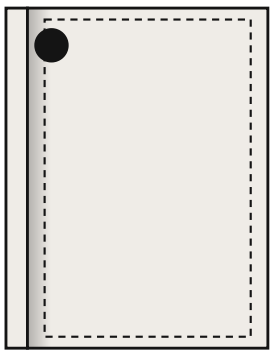
### IL FORMATO SBAGLIATO

Un file da 220 × 310 mm, quando la pagina di FUL Magazine con l'abbondanza è 220 × 307. Per farlo entrare va ridotto o tagliato, e in tutti e due i casi il disegno non è più quello che avete approvato.



### NIENTE ABBONDANZA

Un file da 210 × 297 mm: il disegno si ferma esattamente al taglio. Basta mezzo millimetro di scarto e sul bordo della pagina resta un filo bianco.



piega

### IL LOGO VICINO ALLA PIEGA

Un logo a 6 mm dal bordo sinistro. Se la pagina esce a sinistra, quel bordo sta all'esterno e il logo si vede. Se esce a destra, il bordo sinistro è quello verso la piega: il logo ci finisce dentro e si perde. Con 15 mm su tutti e due i lati non succede.

05 · PRIMA DI MANDARLA

# LA LISTA DI CONTROLLO

| | |
|---|---|
| 01 | Il file è già alla misura con l'abbondanza: **220 × 307 mm** per FUL Magazine, **286 × 426 mm** per F.U.C.K. Magazine. |
| 02 | L'abbondanza è dentro la pagina, su tutti i lati: **5 mm** per FUL Magazine, **3 mm** per F.U.C.K. Magazine. |
| 03 | Testi, loghi e indirizzi stanno ad almeno **15 mm** dal taglio a sinistra e a destra, **10 mm** sopra e sotto. |
| 04 | Il file è un **PDF/X-1a** o un **PDF/X-4**, di una pagina sola. |
| 05 | I colori sono in **CMYK**, nessun elemento in RGB. |
| 06 | Le immagini sono a **300 dpi** alla misura di stampa. |
| 07 | I font sono **incorporati** o convertiti in tracciati. |
| 08 | I testi neri sono in **K 100**, i fondi neri grandi in nero ricco. |
| 09 | L'inchiostro non supera il **300%** in nessun punto. |
| 10 | Niente crocini, niente segni di taglio, niente barre colore: **solo la pagina**. |

**QUANDO**

La data giusta per mandarci il file ve la diamo insieme alla proposta.

**A CHI MANDARLA**

**commerciale@firenzeurbanlifestyle.com**

Nella mail il file, la rivista e il numero su cui deve uscire.