FUL

MEDIA KIT

Firenze Urban Lifestyle: la rivista, il tabloid F.U.C.K., il sito, i social e la newsletter. Dove arriviamo, a quante persone, e come ci si entra.



FIRENZEURBANLIFESTYLE.COM

DATI DI OTTOBRE 2026



01 · CHI SIAMO

DA QUINDICI ANNI RACCONTIAMO FIRENZE

A chi la vive tutti i giorni: con una rivista in libreria, un tabloid gratuito al bancone, un sito, i social e la newsletter del venerdì.

2011 — **Carta, e gratis**
Trentadue pagine, formato A4, distribuite a mano. Le hanno messe in fila Ilaria Marchi e Marco Provinciali.

2016 — **Anche online**
Il sito affianca la rivista. Quello che non può aspettare l'uscita successiva esce il giorno stesso.

2020 — **La pausa, e il cambio**
La pandemia ferma la distribuzione. FUL riparte diversa: brossura, 96 pagine, in libreria, a pagamento. Meno copie, più cose dentro.

2021 — **F.U.C.K. e i libri**
Nasce Florence Urban Cocktail & Kitchen, dedicata a chi cucina e a chi beve in città. E i volumi su Firenze: il lockdown, la street art, l'artigianato.

2026 — **Quindici anni**
Il 9 e il 10 maggio li abbiamo festeggiati al Lumen, con talk, incontri, live painting e teatro.

LA CITTÀ, TUTTA

Mostre e concerti, chi cucina e chi apre, i muri dipinti e le notti. Non è una linea scritta a tavolino: è quello che è uscito davvero.

2,5K+

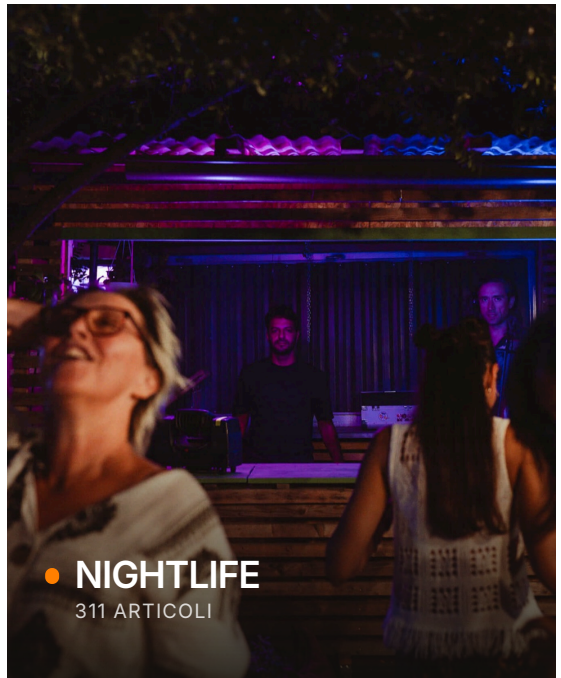
articoli online, contati uno per uno

Dopo questi sei vengono mostre, green, libri e teatro.













I NUMERI, QUELLI VERI

Diciamo solo quello che sappiamo contare, e diciamo da dove viene.

ONLINE

46K+
follower su Instagram

28K+
follower su Facebook

237K+
pagine lette sul sito da gennaio ad agosto 2026

3,9K
iscritti alla newsletter Di Venere in Venere

SULLA CARTA

2,5K
copie di FUL a ogni uscita

3,5K
copie di F.U.C.K. a ogni uscita

300+
locali e luoghi dove si trova F.U.C.K., fra Firenze e la costa

8
uscite di carta l'anno, quattro di FUL e quattro di F.U.C.K.

Dati di ottobre 2026. I numeri si riferiscono al giorno in cui è stato fatto questo media kit, e nel frattempo possono essere cresciuti. Quelli del mese te li mandiamo aggiornati con la proposta.

DA FIRENZE, E DA TUTTA ITALIA

147 K+

lettori dall'Italia in un anno

Utenti unici del sito dal 19 agosto 2025 al 18 agosto 2026, misurati da Google Analytics. Il traffico dall'estero non lo contiamo: è quasi tutto automatico.

IN TOSCANA

Firenze	36.552
Prato	4.717
Livorno	1.572
Lucca	1.507
Scandicci	1.335
Arezzo	1.302

NEL RESTO D'ITALIA

Milano	24.076
Roma	10.589
Venezia	5.374
Bologna	4.525
Torino	2.290
Napoli	2.037

05 · LA RIVISTA

FUL MAGAZINE

Novantasei pagine in brossura, una a stagione. Si compra in libreria e nei posti scelti della città, e poi resta sul tavolo per settimane.

2,5K
copie a ogni uscita

96
pagine, A4 in brossura

4
uscite l'anno: inverno, primavera, estate, autunno

66
numeri usciti dal 2011

Ogni numero si tiene: chi lo compra lo conserva, e una pagina pubblicitaria resta in casa sua insieme agli articoli.





Florence Urban Cocktail Kitchen

Florence Urban Cocktail Kitchen: la Firenze che si beve e si mangia, raccontata con uno sguardo diretto e un po' controcorrente. Gratis, sul bancone, mentre la gente sceglie dove andare.

3,5K
copie a ogni uscita

300+
locali e luoghi fra Firenze e la costa

4
uscite: aprile, giugno, settembre, dicembre

Gratis
si prende al bancone, senza abbonamento

Per un marchio di cibo o di bevande è il posto più naturale dove farsi trovare.

07 · SITO, SOCIAL E NEWSLETTER

OGNI GIORNO SUL TELEFONO

Guide, mostre, aperture e indirizzi: chi cerca cosa fare a Firenze finisce sul sito, anche mesi dopo che l'abbiamo scritto.

46K+
follower su Instagram

28K+
follower su Facebook

3,9K
iscritti alla newsletter del venerdì

Quello che esce lì lo vede chi sta decidendo dove andare nel fine settimana.



IL SITO · INSTAGRAM · LA NEWSLETTER DEL VENERDÌ

COME POSSIAMO AIUTARTI

Non vendiamo solo spazi: raccontiamo la tua storia, o quella della tua azienda, ai nostri lettori. Sulla rivista, sul sito, sui social e nella newsletter.



01

FARTI VEDERE

quando il nome lo conoscono già e va tenuto in giro

Pagina pubblicitaria sulla rivista
Pagina intera, su FUL o su F.U.C.K. Magazine

Banner sul sito
Dentro gli articoli, o nella colonna di lato

Presenza sui social
Post e storie sui nostri canali



02

FARTI RACCONTARE

quando quello che fai va spiegato, non solo mostrato

La tua storia
Scritta dalla nostra redazione, sul sito o sulla rivista

Intervista
A te o a chi lavora con te

Posto nelle nostre guide
Nei pezzi che la gente cerca tutto l'anno



03

PORTARE GENTE A UNA DATA

quando c'è un'apertura, un evento, una serata

Annuncio in newsletter
Nell'uscita del venerdì prima

Spinta sui social nei giorni giusti
Concentrata sulla settimana dell'evento

Scheda sul sito
Con data, indirizzo e come si prenota

Una volta sola, per un mese o per tutto l'anno. Le strade si mescolano: carta, sito, social e newsletter nello stesso accordo, cucito su quello che ti serve.

TRE PASSI, E SI ESCE

FUL e F.U.C.K. escono a ogni stagione. Si entra in qualunque numero, e ti diciamo noi cosa si fa in tempo.

01

Ci scrivi cosa vuoi ottenere

Farti conoscere, riempire una serata, far sapere che hai aperto. Bastano tre righe: non serve sapere già che formato vuoi.

02

Ti mandiamo una proposta

Formati (una pagina, un banner o la tua storia raccontata da noi), date di uscita, misure dei file e prezzi. In un foglio solo, con quanto costa e cosa ti aspetti di ottenere.

03

Pensiamo noi ai materiali

Se hai già la grafica la usiamo, se non ce l'hai la facciamo noi. La tua storia la scrive la redazione. Quello che esce lo vedi prima che vada in stampa o online.

FORMATO	MISURA	IL FILE DA MANDARCI
Pagina intera FUL Magazine	210 × 297 mm	220 × 307 mm, con 5 mm di abbondanza, senza crocini
Pagina intera F.U.C.K. Magazine	280 × 420 mm	286 × 426 mm, con 3 mm di abbondanza, senza crocini
Banner sul sito	940 × 90 · 728 × 90 · 300 × 250 · 300 × 50	dentro gli articoli e nella colonna di lato

Misure, margini e pesi per esteso stanno nelle due guide in PDF, sulla pagina Pubblicità del sito.

LE DOMANDE CHE CI FANNO LE AZIENDE

Potete raccontare la mia attività, e non solo darmi una pagina o un banner?

Sì. Raccontiamo la tua storia, o quella della tua azienda, ai nostri lettori. La scrive la nostra redazione ed esce sul sito o sulla rivista.

Chi la scrive? La vedo prima?

La scrive la redazione di FUL, con la stessa voce del resto della rivista. La vedi prima che vada in stampa o online.

Su quali canali esce?

Sui canali di FUL: la rivista, il tabloid F.U.C.K., il sito, Instagram, Facebook e la newsletter del venerdì. Nella proposta ti diciamo quali usare per quello che vuoi ottenere.

Quanto costa fare pubblicità su FUL Magazine?

Non abbiamo un listino fisso. Ci scrivi cosa vuoi ottenere e ti mandiamo formati, date e prezzi in un foglio solo.

Dove si trovano FUL e F.U.C.K. Magazine?

FUL Magazine si compra in libreria e nei posti scelti della città. Il tabloid F.U.C.K. Magazine si prende gratis in più di 300 locali e luoghi fra Firenze e la costa.

I numeri di questo media kit sono aggiornati?

Sono quelli di ottobre 2026, quando l'abbiamo fatto, e nel frattempo possono essere cresciuti. Quelli del mese te li mandiamo aggiornati con la proposta.



SCRIVICI

RACCONTACI COSA DEVI FAR SAPERE ALLA CITTÀ

commerciale@firenzeurbanlifestyle.com

Marco Provinciali · +39 392 0857675 · Instagram @ful_magazine

Bastano tre righe. Rispondiamo con quello che si può fare davvero nel periodo che ti interessa.

FUL

FIRENZEURBANLIFESTYLE.COM